

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovno komuniciranje i poslovna etika". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

"EDUCONS" UNIVERZITET

SREMSKA KAMENICA

FAKULTET ZA USLUŽNI BIZNIS – SREMSKA KAMENICA

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA

POSLOVNA ETIKA I VEŠTINE KOMUNICIRANJA

POSLOVNO KOMUNICIRANJE I POSLOVNA ETIKA

br. ind. VIII-455/08

KONSULTATIVNI CENTAR NIŠ, 16.06.2009.

SADRŽAJ:

UVOD.....	2
Poslovna etika.....	3
1.1. Nastanak i razvoj.....	3
1.2. Predmet poslovne etike.....	3
1.3. Značaj poslovne etike.....	4
Poslovne komunikacije.....	5
2.1. Pojam poslovnih komunikacija.....	5
2.2. Elementi komuniciranja.....	6
2.3. Oblici poslovnog komuniciranja.....	7
Usmeno poslovno komuniciranje.....	7
3.1. Odlike usmenog poslovnog komuniciranja.....	7
3.2. Oblici usmenog poslovnog komuniciranja.....	8
3.3. Priprema za poslovni razgovor.....	9
3.4. Karakteristike, struktura i sadržaj poslovnog razgovora.....	10

Poslovni život - etički minimum za bolju saradnju.....	11
4.1. Pozdravljanje, upoznavanje i prvi utisak.....	11
4.2. Kultura telefoniranja.....	12
4.3. Korespodencija.....	12
ZAKLJUČAK.....	13
KLJUČNE REČI.....	14
LITERATURA.....	15

UVOD

Etika je nauka koja ljudske postupke posmatra sa aspekta dobro/zlo. To je sistem normi i vrednosti kojih se treba pridržavati, bilo da su verskog, opštedruštvenog ili političkog porekla, zasnovanih na razumnim, pravednim, opštedruštvenim principima. U mnogim organizacijama, većina veruje da ne postoji razlika između etike na poslu i etike u životu. Odnosno, nemoguće je biti etičan u poslu, a neetičan u svemu drugom. Da bi osoba bila etična, ona prvo mora da poštuje druge ljude. Poštovanje podrazumeva mnoge stvari, poštovanje tuđih prava, imovine, mišljenja i načina prosuđivanja.

Poslovna etika je kombinacija individualne i socijalne etike. Poslovne aktivnosti jedne organizacije biće sa većom verovatnoćom uspešno sprovedene, ako zaposleni u njoj imaju generalno usvojene vrednosti kojima se veruje.

U poslovnim komunikacijama postoji sistem pozitivnih vrednosti. Njegovi glavni kriterijumi su: istinitost, poštenje, privrženost, lojalnost, pouzdanost, angažovanost, odgovornost i poštovanje slobode. Suštinu poslovnih komunikacija čini razumevanje između organizacije i njenih ciljnih grupa koje se zasniva na poverenju i poštovanju usvojenih vrednosti i vodi uspostavljanju odgovarajuće reputacije i dobre volje među njima.

Osnovna načela kojima se menadžeri poslovnih komunikacija rukovode u sprovođenju svojih poslovnih aktivnosti su: bezuslovno poštenje, prikazivanje svih strana jednog problema, poštovanje integriteta i položaja auditorijuma i neistomišljenika, prenošenje suštine poslovne etike bazirane na sopstvenim standardima i standardima društva razvijanje poverenja isticanjem suštine nasuprot trivijalnosti, itd.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com